תחביר בעולם הקניות

חוברת עבודה · מסלול רגיל · חט״ע (ט׳ מתקדמים: שלבים 1–2)



שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בחוברת: נושא ונשוא בסלוגנים ובקבלות · קשרים · תנאי · ציווי והנעה · שכתוב סלוגנים

משהו מטריד אתכם? פנו ליועצת, לנאמני החוסן המורים או לנאמני החוסן התלמידים

שלב 1 · מי עושה מה?

מתחו קו אחד מתחת לנושא וקו כפול מתחת לנשוא.

1. המבצע הגדול מגיע מחר
2. המחירים שלנו שוברים שיאים
3. ההנחה תקפה עד חצות
4. נשארו רק שלושה פריטים במלאי
5. לחברי המועדון מגיעה הנחה מיוחדת
6. המשלוח חינם לכל הארץ
7. אין מלאי נוסף בחנות
8. החזרת מוצרים אפשרית עם חשבונית
9. הקופאית הדפיסה לי קבלה ארוכה
10. כולם כבר קונים באתר

מה התפקיד של המילים שבין הסימנים « »?

1. מה התפקיד של המילה המודגשת? המחירים שלנו שוברים «שיאים».

א מושא ישיר ב מושא עקיף ג תיאור מקום ד תיאור זמן

2. מה התפקיד? «לחברי המועדון» מגיעה הנחה.

א מושא עקיף ב תיאור מקום ג נושא ד מושא ישיר

3. מה התפקיד? ההנחה תקפה «עד חצות».

א תיאור זמן ב נשוא ג מושא ישיר ד תיאור מקום

4. מה התפקיד? נשארו שלושה פריטים «במלאי».

א מושא עקיף ב תיאור זמן ג נושא ד תיאור מקום

5. מה התפקיד? הקופאית הדפיסה «את הקבלה».

א נושא ב תיאור אופן ג מושא ישיר ד מושא עקיף

6. מה התפקיד? חסכנו כסף «בזכות השוואת מחירים».

א מושא ישיר ב תיאור זמן ג תיאור אופן ד תיאור סיבה

7. מה התפקיד? קנינו את המתנה «בזהירות».

א תיאור אופן ב מושא עקיף ג תיאור מקום ד תיאור סיבה

שורה בקבלה – משפט או צירוף?

1. שורה בקבלה: «סך הכול לתשלום: 249.90 ₪» – משפט או צירוף?

א צירוף – אין נשוא ב משפט – יש נושא ונשוא

2. שורה בקבלה: «המוצר אינו ניתן להחזרה» – משפט או צירוף?

א צירוף – אין נשוא ב משפט – יש נושא ונשוא

3. שורה בקבלה: «הנחת מועדון 10%» – משפט או צירוף?

א צירוף – אין נשוא ב משפט – יש נושא ונשוא

4. שורה בקבלה: «החזרה תתאפשר תוך 14 יום» – משפט או צירוף?

א צירוף – אין נשוא ב משפט – יש נושא ונשוא

שלב 2 · קשרים בהחלטה צרכנית

זכרו

- כי = סיבה · לכן = תוצאה · אבל / אולם = ניגוד · אם… (אז) = תנאי · למרות = ויתור
- מאוחה: שני משפטים שווי מעמד. מורכב: משפט עיקרי + פסוקית.

בחרו את הקשר המתאים

1. רציתי מעיל חדש, ___ השוויתי מחירים בשלוש חנויות.

א) לכן ב) כי ג) אבל ד) אם

2. המחיר באתר נראה מפתה, ___ דמי המשלוח יקרים מאוד.

א) אבל ב) כי ג) וגם ד) לכן

3. ___ המוצר יעלה יותר מהתקציב, אוותר עליו.

א) לכן ב) אם ג) כי ד) אבל

4. לא קניתי את האוזניות, ___ הישנות עדיין עובדות.

א) אם ב) לכן ג) כי ד) אבל

5. ההנחה מסתיימת הלילה, ___ אני לא אקנה בלחץ.

א) לכן ב) אולם ג) וגם ד) כי

6. בדקתי ביקורות, ___ שאלתי חברה שכבר קנתה.

א) אם ב) וגם ג) כי ד) לכן

7. ___ שהמבצע נגמר, המחירים עלו שוב.

א) אחרי ב) לכן ג) אבל ד) כי

8. ___ שהמחיר היה גבוה, היא קנתה את המתנה לאחיה.

א) כיוון ב) לכן ג) למרות ד) אם

9. ___ שאין לי הרבה כסף, אני מכינה רשימה לפני כל קנייה.

א) אבל ב) כיוון ג) אם ד) למרות

פשוט, מאוחה או מורכב?

1. המבצע מתחיל ביום חמישי.

א) פשוט ב) מורכב ג) מאוחה

2. המחיר ירד, אבל האיכות נשארה נמוכה.

א) פשוט ב) מאוחה ג) מורכב

3. המוכר הסביר שהמבצע נגמר אתמול.

א) פשוט ב) מורכב ג) מאוחה

4. רציתי לקנות, ולכן חסכתי חצי שנה.

א) פשוט ב) מאוחה ג) מורכב

5. המוצר שקניתי במבצע התקלקל אחרי שבוע.

א) מורכב ב) פשוט ג) מאוחה

6. אם תשוו מחירים, תחסכו כסף.

א) מורכב ב) פשוט ג) מאוחה

7. השוויתי מחירים, חיכיתי שבוע וקניתי בזול.

א) מאוחה ב) פשוט ג) מורכב

8. כשהאתר קרס, כולם התעצבנו.

א) פשוט ב) מאוחה ג) מורכב

שלב 3 · משפטי תנאי

1. אם תזמינו עד יום שלישי, המשלוח יגיע לפני השבת.

א) תנאי בטל (לא התקיים) ב) תנאי קיים (אפשרי)

2. אילו בדקתי את המחיר באתר אחר, הייתי חוסכת חמישים שקלים.

א) תנאי קיים (אפשרי) ב) תנאי בטל (לא התקיים)

3. לו ידעתי שהמבצע מטעה, לא הייתי קונה.

א) תנאי קיים (אפשרי) ב) תנאי בטל (לא התקיים)

4. אם המחיר יירד, נקנה.

א) תנאי קיים (אפשרי) ב) תנאי בטל (לא התקיים)

5. אילולא הרשימה, הייתי מבזבזת הרבה יותר.

א) תנאי בטל (לא התקיים) ב) תנאי קיים (אפשרי)

שלב 4 · ציווי לעומת הנעה

ציווי: קנו! הזמינו! שלילה: אל + עתיד (אל תחמיצו!). הנעה בלי ציווי: שאלה רטורית, הבטחה, דחיפות, "כולם כבר עשו".

1. «קנו עכשיו!»

א) הבטחה ב) יצירת דחיפות ג) שאלה רטורית ד) 'כולם כבר עשו' ה) ציווי

2. «אל תחמיצו!»

א) 'כולם כבר עשו' ב) ציווי ג) יצירת דחיפות ד) שאלה רטורית ה) הבטחה

3. «למה לשלם יותר?»

א) 'כולם כבר עשו' ב) יצירת דחיפות ג) הבטחה ד) שאלה רטורית ה) ציווי

4. «אתם תאהבו את התוצאה.»

א) יצירת דחיפות ב) 'כולם כבר עשו' ג) ציווי ד) שאלה רטורית ה) הבטחה

5. «רק היום! נשארו פריטים אחרונים.»

א) 'כולם כבר עשו' ב) יצירת דחיפות ג) ציווי ד) הבטחה ה) שאלה רטורית

6. «כבר אלפי לקוחות בחרו בנו.»

א) הבטחה ב) יצירת דחיפות ג) 'כולם כבר עשו' ד) שאלה רטורית ה) ציווי

7. «מי לא רוצה לחסוך?»

א) 'כולם כבר עשו' ב) שאלה רטורית ג) הבטחה ד) ציווי ה) יצירת דחיפות

8. «המבצע נגמר בחצות.»

א) 'כולם כבר עשו' ב) הבטחה ג) יצירת דחיפות ד) ציווי ה) שאלה רטורית

9. מה צורת הציווי לרבים/ות של 'להזמין'?

א) הִזְמִינוּ ב) תַּזְמִינוּ ג) מַזְמִינִים ד) הַזְמִינוּ

10. מה שלילת הציווי של 'לפספס' לרבים/ות?

א) לֹא לְפַסְפֵּס ב) לֹא פַּסְפְּסוּ ג) אַל פַּסְפְּסוּ ד) אַל תְּפַסְפְּסוּ

11. מה הציווי ליחידה של 'לקנות'?

א) קוֹנָה ב) קְנֵה ג) תִּקְנֶה ד) קְנִי

שלב 5 · מסלוגן לוחץ לסלוגן הוגן

שכתבו כל סלוגן: בלי ציווי לוחץ, בלי הגזמה ודחיפות, ועם מידע אמיתי (מחיר, מועד, תנאי).

1. "רק היום!!! קנו עכשיו לפני שייגמר!"

2. "כולם כבר קנו – ואתם?"

3. "אל תהיו פראיירים – תפסו את ההנחה!"

4. "מגיע לך! תתפנקי בלי לחשוב פעמיים."

5. "המחיר הכי זול בעולם!!!"

6. "פריטים אחרונים במלאי! מהרו!"

כרטיס יציאה

איזה שינוי לשוני הכי משנה את הסלוגן? כתבו משפט עם "כי".