תחביר בעולם הקניות

חוברת עבודה · מסלול עולים – עברית פשוטה



שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בחוברת: נושא ונשוא בסלוגנים ובקבלות · קשרים · תנאי · ציווי והנעה · שכתוב סלוגנים

משהו מטריד אתכם? פנו ליועצת, לנאמני החוסן המורים או לנאמני החוסן התלמידים

בנק מילות הקישור

יחס	מילים
תוצאה	לכן · ולכן
ניגוד	אבל · אולם
תנאי	אם
סיבה	כי · כיוון
הוספה	וגם
ויתור	למרות
זמן	אחרי

מילון קטן

מילה	הסבר פשוט
מבצע	מחיר נמוך לזמן קצר
הנחה	מורידים מהמחיר
מחיר	כמה זה עולה
לחסוך	לשמור כסף
תקציב	כמה כסף יש לי להוציא
קבלה	הפתק מהקופה
להשוות	לבדוק מה יותר טוב
צריך	חייבים את זה
רוצה	בא לי, אבל לא חייב
חנות	מקום שקונים בו
משלוח	החבילה מגיעה הביתה
פרסומת	מודעה שרוצה שנקנה

שלב 1 · מי עושה מה?

מתחו קו אחד מתחת לנושא וקו כפול מתחת לנשוא.

1. המבצע הגדול מגיע מחר
2. המחירים שלנו שוברים שיאים
3. ההנחה תקפה עד חצות
4. המשלוח חינם לכל הארץ
5. הקופאית הדפיסה לי קבלה ארוכה
6. כולם כבר קונים באתר

מה התפקיד של המילים שבין הסימנים « »?

1. מה התפקיד של המילה המודגשת? המחירים שלנו שוברים «שיאים».

א) מושא ישיר ב) מושא עקיף ג) תיאור מקום ד) תיאור זמן

2. מה התפקיד? «לחברי המועדון» מגיעה הנחה.

א) מושא עקיף ב) תיאור מקום ג) נושא ד) מושא ישיר

3. מה התפקיד? ההנחה תקפה «עד חצות».

א) תיאור זמן ב) נשוא ג) מושא ישיר ד) תיאור מקום

4. מה התפקיד? נשארו שלושה פריטים «במלאי».

א) מושא עקיף ב) תיאור זמן ג) נושא ד) תיאור מקום

5. מה התפקיד? הקופאית הדפיסה «את הקבלה».

א) נושא ב) תיאור אופן ג) מושא ישיר ד) מושא עקיף

שורה בקבלה – משפט או צירוף?

1. שורה בקבלה: «סך הכול לתשלום: 249.90 ₪» – משפט או צירוף?

א) צירוף – אין נשוא ב) משפט – יש נושא ונשוא

2. שורה בקבלה: «המוצר אינו ניתן להחזרה» – משפט או צירוף?

א) צירוף – אין נשוא ב) משפט – יש נושא ונשוא

3. שורה בקבלה: «הנחת מועדון 10%» – משפט או צירוף?

א) צירוף – אין נשוא ב) משפט – יש נושא ונשוא

4. שורה בקבלה: «החזרה תתאפשר תוך 14 יום» – משפט או צירוף?

א) צירוף – אין נשוא ב) משפט – יש נושא ונשוא

שלב 2 · קשרים בהחלטה צרכנית

זכרו

- כי = סיבה · לכן = תוצאה · אבל / אולם = ניגוד · אם… (אז) = תנאי · למרות = ויתור
- מאוחה: שני משפטים שווי מעמד. מורכב: משפט עיקרי + פסוקית.

בחרו את הקשר המתאים

1. רציתי מעיל חדש, ___ השוויתי מחירים בשלוש חנויות.

א) לכן ב) כי ג) אבל ד) אם

2. המחיר באתר נראה מפתה, ___ דמי המשלוח יקרים מאוד.

א) אבל ב) כי ג) וגם ד) לכן

3. ___ המוצר יעלה יותר מהתקציב, אוותר עליו.

א) לכן ב) אם ג) כי ד) אבל

4. לא קניתי את האוזניות, ___ הישנות עדיין עובדות.

א) אם ב) לכן ג) כי ד) אבל

5. בדקתי ביקורות, ___ שאלתי חברה שכבר קנתה.

א) אם ב) וגם ג) כי ד) לכן

פשוט, מאוחה או מורכב?

1. המבצע מתחיל ביום חמישי.

א) פשוט ב) מורכב ג) מאוחה

2. המחיר ירד, אבל האיכות נשארה נמוכה.

א) פשוט ב) מאוחה ג) מורכב

3. המוכר הסביר שהמבצע נגמר אתמול.

א) פשוט ב) מורכב ג) מאוחה

4. רציתי לקנות, ולכן חסכתי חצי שנה.

א) פשוט ב) מאוחה ג) מורכב

5. אם תשוו מחירים, תחסכו כסף.

א) מורכב ב) פשוט ג) מאוחה

שלב 3 · משפטי תנאי

1. אם תזמינו עד יום שלישי, המשלוח יגיע לפני השבת.

א) תנאי בטל (לא התקיים) ב) תנאי קיים (אפשרי)

2. אילו בדקתי את המחיר באתר אחר, הייתי חוסכת חמישים שקלים.

א) תנאי קיים (אפשרי) ב) תנאי בטל (לא התקיים)

3. אם המחיר יירד, נקנה.

א) תנאי קיים (אפשרי) ב) תנאי בטל (לא התקיים)

שלב 4 · ציווי לעומת הנעה

ציווי: קנו! הזמינו! שלילה: אל + עתיד (אל תחמיצו!). הנעה בלי ציווי: שאלה רטורית, הבטחה, דחיפות, "כולם כבר עשו".

1. «קנו עכשיו!»

א) הבטחה ב) יצירת דחיפות ג) שאלה רטורית ד) 'כולם כבר עשו' ה) ציווי

2. «אל תחמיצו!»

א) 'כולם כבר עשו' ב) ציווי ג) יצירת דחיפות ד) שאלה רטורית ה) הבטחה

3. «למה לשלם יותר?»

א) 'כולם כבר עשו' ב) יצירת דחיפות ג) הבטחה ד) שאלה רטורית ה) ציווי

4. «אתם תאהבו את התוצאה.»

א) יצירת דחיפות ב) 'כולם כבר עשו' ג) ציווי ד) שאלה רטורית ה) הבטחה

5. «רק היום! נשארו פריטים אחרונים.»

א) 'כולם כבר עשו' ב) יצירת דחיפות ג) ציווי ד) הבטחה ה) שאלה רטורית

6. «המבצע נגמר בחצות.»

א) 'כולם כבר עשו' ב) הבטחה ג) יצירת דחיפות ד) ציווי ה) שאלה רטורית

7. מה צורת הציווי לרבים/ות של 'להזמין'?

א) הִזְמִינוּ ב) תַּזְמִינוּ ג) מַזְמִינִים ד) הַזְמִינוּ

8. מה שלילת הציווי של 'לפספס' לרבים/ות?

א) לֹא לְפַסְפֵּס ב) לֹא פַּסְפְּסוּ ג) אַל פַּסְפְּסוּ ד) אַל תְּפַסְפְּסוּ

שלב 5 · מסלוגן לוחץ לסלוגן הוגן

שכתבו כל סלוגן: בלי ציווי לוחץ, בלי הגזמה ודחיפות, ועם מידע אמיתי (מחיר, מועד, תנאי).

1. "רק היום!!! קנו עכשיו לפני שייגמר!"

2. "כולם כבר קנו – ואתם?"

3. "אל תהיו פראיירים – תפסו את ההנחה!"

כרטיס יציאה

איזה שינוי לשוני הכי משנה את הסלוגן? כתבו משפט עם "כי".