תחביר בעולם הקניות

חוברת עבודה · מסלול חנ״מ – גרסה מותאמת



שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בחוברת: נושא ונשוא בסלוגנים ובקבלות · קשרים · תנאי · ציווי והנעה · שכתוב סלוגנים

משהו מטריד אתכם? פנו ליועצת, לנאמני החוסן המורים או לנאמני החוסן התלמידים

בנק מילות הקישור

יחס	מילים
תוצאה	לכן · ולכן
ניגוד	אבל · אולם
תנאי	אם
סיבה	כי · כיוון
הוספה	וגם
ויתור	למרות
זמן	אחרי

שלב 1 · מי עושה מה?

מתחו קו אחד מתחת לנושא וקו כפול מתחת לנשוא.

1. המבצע הגדול מגיע מחר
2. המחירים שלנו שוברים שיאים
3. ההנחה תקפה עד חצות
4. המשלוח חינם לכל הארץ
5. הקופאית הדפיסה לי קבלה ארוכה
6. כולם כבר קונים באתר

מה התפקיד של המילים שבין הסימנים « »?

1. מה התפקיד של המילה המודגשת? המחירים שלנו שוברים «שיאים».

א) מושא עקיף ב) תיאור זמן ג) מושא ישיר

2. מה התפקיד? «לחברי המועדון» מגיעה הנחה.

א) נושא ב) מושא עקיף ג) מושא ישיר

3. מה התפקיד? ההנחה תקפה «עד חצות».

א) מושא ישיר ב) תיאור זמן ג) תיאור מקום

4. מה התפקיד? נשארו שלושה פריטים «במלאי».

א) תיאור מקום ב) תיאור זמן ג) מושא עקיף

5. מה התפקיד? הקופאית הדפיסה «את הקבלה».

א) מושא עקיף ב) נושא ג) מושא ישיר

שורה בקבלה – משפט או צירוף?

1. שורה בקבלה: «סך הכול לתשלום: 249.90 ₪» – משפט או צירוף?

א) צירוף – אין נשוא ב) משפט – יש נושא ונשוא

2. שורה בקבלה: «המוצר אינו ניתן להחזרה» – משפט או צירוף?

א) צירוף – אין נשוא ב) משפט – יש נושא ונשוא

3. שורה בקבלה: «הנחת מועדון 10%» – משפט או צירוף?

א) משפט – יש נושא ונשוא ב) צירוף – אין נשוא

4. שורה בקבלה: «החזרה תתאפשר תוך 14 יום» – משפט או צירוף?

א) משפט – יש נושא ונשוא ב) צירוף – אין נשוא

זכרו

- כי = סיבה · לכן = תוצאה · אבל / אולם = ניגוד · אם… (אז) = תנאי · למרות = ויתור
- מאוחה: שני משפטים שווי מעמד. מורכב: משפט עיקרי + פסוקית.

בחרו את הקשר המתאים

1. רציתי מעיל חדש, ___ השוויתי מחירים בשלוש חנויות.

א) אם ב) אבל ג) לכן

2. המחיר באתר נראה מפתה, ___ דמי המשלוח יקרים מאוד.

א) כי ב) אבל ג) לכן

3. ___ המוצר יעלה יותר מהתקציב, אוותר עליו.

א) אם ב) לכן ג) אבל

4. לא קניתי את האוזניות, ___ הישנות עדיין עובדות.

א) אם ב) כי ג) לכן

5. בדקתי ביקורות, ___ שאלתי חברה שכבר קנתה.

א) לכן ב) וגם ג) אם

פשוט, מאוחה או מורכב?

1. המבצע מתחיל ביום חמישי.

א) פשוט ב) מורכב ג) מאוחה

2. המחיר ירד, אבל האיכות נשארה נמוכה.

א) מאוחה ב) מורכב ג) פשוט

3. המוכר הסביר שהמבצע נגמר אתמול.

א) מאוחה ב) מורכב ג) פשוט

4. רציתי לקנות, ולכן חסכתי חצי שנה.

א) מאוחה ב) פשוט ג) מורכב

5. אם תשוו מחירים, תחסכו כסף.

א) מאוחה ב) פשוט ג) מורכב

שלב 3 · משפטי תנאי

1. אם תזמינו עד יום שלישי, המשלוח יגיע לפני השבת.

א) תנאי בטל (לא התקיים) ב) תנאי קיים (אפשרי)

2. אילו בדקתי את המחיר באתר אחר, הייתי חוסכת חמישים שקלים.

א) תנאי קיים (אפשרי) ב) תנאי בטל (לא התקיים)

3. אם המחיר יירד, נקנה.

א) תנאי בטל (לא התקיים) ב) תנאי קיים (אפשרי)

שלב 4 · ציווי לעומת הנעה

ציווי: קנו! הזמינו! שלילה: אל + עתיד (אל תחמיצו!). הנעה בלי ציווי: שאלה רטורית, הבטחה, דחיפות, "כולם כבר עשו".

1. «קנו עכשיו!»

א) הבטחה ב) ציווי ג) שאלה רטורית

2. «אל תחמיצו!»

א) שאלה רטורית ב) הבטחה ג) ציווי

3. «למה לשלם יותר?»

א) ציווי ב) שאלה רטורית ג) הבטחה

4. «אתם תאהבו את התוצאה.»

א) הבטחה ב) ציווי ג) שאלה רטורית

5. «רק היום! נשארו פריטים אחרונים.»

א) יצירת דחיפות ב) הבטחה ג) ציווי

6. «המבצע נגמר בחצות.»

א) הבטחה ב) ציווי ג) יצירת דחיפות

7. מה צורת הציווי לרבים/ות של 'להזמין'?

א) תַּזְמִינוּ ב) הִזְמִינוּ ג) הַזְמִינוּ

8. מה שלילת הציווי של 'לפספס' לרבים/ות?

א) אַל פַּסְפְּסוּ ב) אַל תְּפַסְפְּסוּ ג) לֹא פַּסְפְּסוּ

שלב 5 · מסלוגן לוחץ לסלוגן הוגן

שכתבו כל סלוגן: בלי ציווי לוחץ, בלי הגזמה ודחיפות, ועם מידע אמיתי (מחיר, מועד, תנאי).

1. "רק היום!!! קנו עכשיו לפני שייגמר!"

2. "כולם כבר קנו – ואתם?"

3. "אל תהיו פראיירים – תפסו את ההנחה!"

כרטיס יציאה

איזה שינוי לשוני הכי משנה את הסלוגן? כתבו משפט עם "כי".